

Métromania

27-04-2006

Avec près de 250 millions de voyages réalisés par an par la STIB, dont 50 % rien que dans le réseau de métro, le premier employeur de la région a un bel avenir devant lui: les personnes vivant et travaillant à Bruxelles utilisent de plus en plus ce mode de transport rapide, respectueux de l'environnement, peu coûteux et efficace.

A tel point que la STIB est aujourd'hui victime de son succès : beaucoup de Bruxellois aimeraient voir la capitale de l'Europe dotée d'un réseau de métro plus complet, à l'instar de ce qui existe dans les autres capitales européennes. La Tribune de Bruxelles, premier hebdomadaire d'information générale bruxellois, prend résolument le parti de la STIB et partage sa volonté d'être un acteur impliqué dans la région en privilégiant un mode de transport d'avenir, respectueux de la qualité de la vie et de la ville... Aujourd'hui, "La Tribune" est dorénavant disponible dans les stations de métro de la STIB, pour vous informer sur tout ce qui se passe dans notre ville, pour vous guider dans vos loisirs, pour donner la parole à ceux qui ont des idées, qui osent, qui entreprennent et pour répondre à vos questions.

Avec un ton direct et vif "bien de chez nous", alliant les infos pratiques pour le plus grand nombre au style pédagogique et clair, nous vous guiderons à travers "le Bruxelles que vous aimez", au fil de nos 32 pages et, chaque jour, sur notre site www.tribunedebruxelles.be.