

20 ans de la Région - Cinq mesures ambitieuses pour Bruxelles (3)

10-01-2009

MESURE N° 3 - TOURISME ET IMAGE DE BRUXELLES : UN SYMBOLE FORT

Le PDI a mis près de quatre ans pour atterrir dans un plan qui n'a toujours pas d'effets concrets pour les Bruxellois. Il faut mettre fin à cette politique de « catalogue de bonnes intentions ». Ayons comme objectif de nous doter d'un projet phare par législature et une action transversale chaque année, sur un thème fédérateur. La carte de visite de Bruxelles, c'est l'Europe. L'Union européenne a besoin d'un élément symbolique et ambitieux qui fera venir les touristes du monde entier. Pourquoi ne pas dès lors réaliser une copie à échelle de la fusée d'Hergé dans "Objectif Lune" et d'y loger, en partenariat avec les 27 pays de l'Union, un projet porteur d'avenir tourné vers les sciences et la recherche ? Ce projet touristique phare, chargé de symboles, serait un facteur de développement extraordinaire pour l'image de Bruxelles, capitale de l'Europe.