

La campagne de la diversité

30-06-2009

Mon confrère Mehmet Koksakal vient de publier "Bruxelles 2009, l’autre campagne" aux éditions Lulu.com. L’ouvrage revient sur la campagne électorale précédant le scrutin du 7 juin 2009 à Bruxelles.

Basé sur les comptes-rendus de la revue en ligne Parlamento.com, le livre propose aussi des informations plus inédites comme notamment les “sms de campagne” ou les tracts et affiches électoraux publiés par les candidats dans la presse spécialisée à l’attention d’un électorat ethnique, linguistique ou religieux spécifique [marocain, libanais, chinois, turc, congolais, juif sioniste] présent à Bruxelles.

Voilà qui fera date et qui permettra de voir les évolutions des candidats par rapport aux campagnes futures.

Outre son aspect scientifique, c'est aussi et surtout un regard neuf, parfois décalé, souvent intéressant sur la campagne vécue de l'intérieur, petites listes comprises.

Ici, pas de langue de bois, pas de politique des petits copains, ni de mélange entre faits et avis personnel.

Ce livre est enfin un décodeur de la diversité bruxelloise qui devient un véritable phénomène "à la new-yorkaise".

Ceci expliquant cela : rédigé à Bruxelles et imprimé aux Etats-Unis, "Bruxelles 2009, l’autre campagne" est disponible en deux formats [format papier à 15 € et format électronique à 8,75 €].