

La campagne de la diversité

30-06-2009

Mon confrère Mehmet Koksal vient de publier "Bruxelles 2009, l'Ãautre campagne" aux éditions Lulu.com. L'Ãouvrage revient sur la campagne Ãlectorale prÃcedant le scrutin du 7 juin 2009 Ã Bruxelles.

BasÃ sur les comptes-rendus de la revue en ligne Parlamento.com, le livre propose aussi des informations plus inÃditÃes comme notamment les Ãsms de campagneÃ ou les tracts et affiches Ãlectorales publiÃes par les candidats dans la presse spÃcialisÃe Ã l'Ãattention d'Ãun Ãlectorat ethnique, linguistique ou religieux spÃcifique [marocain, libanais, chinois, turc, congolais, juif sioniste] prÃsent Ã Bruxelles.

VoilÃ qui fera date et qui permettra de voir les Ãvolutions des candidats par rapport aux campagnes futures.

Outre son aspect scientifique, c'est aussi et surtout un regard neuf, parfois dÃcalÃe, souvent intÃressant sur la campagne vÃcue de l'intÃrieur, petites listes comprises.

Ici, pas de langue de bois, pas de politique des petits copains, ni de mÃlange entre faits et avis personnel.

Ce livre est enfin un dÃcodeur de la diversitÃ bruxelloise qui devient un vÃritable phÃnomÃne "à la new-yorkaise".

Ceci expliquant cela : rÃdigÃe Ã Bruxelles et imprimÃe aux Etats-Unis, "Bruxelles 2009, l'Ãautre campagne" est disponible en deux formats [format papier Ã 15 Ãeuro; et format Ãlectronique Ã 8,75 Ãeuro;].