

## La campagne de la diversité

30-06-2009

Mon confrère Mehmet Koksakal vient de publier "Bruxelles 2009, l'&#195;autre campagne" aux éditions Lulu.com. L'&#195;ouvrage revient sur la campagne &#195;lectorale pr&#195;cedant le scrutin du 7 juin 2009 &#195; Bruxelles.

Bas&#195; sur les comptes-rendus de la revue en ligne Parlamento.com, le livre propose aussi des informations plus in&#195;dit&#195;es comme notamment les &#195; sms de campagne&#195; ou les tracts et affiches &#195;lectorales publi&#195;es par les candidats dans la presse sp&#195;cialis&#195;e &#195; l'&#195;attention d'un &#195;lectorat ethnique, linguistique ou religieux sp&#195;cifique [marocain, libanais, chinois, turc, congolais, juif sioniste] pr&#195;sent &#195; Bruxelles.

Voil&#195; &#195; qui fera date et qui permettra de voir les &#195;volutions des candidats par rapport aux campagnes futures.

Outre son aspect scientifique, c'est aussi et surtout un regard neuf, parfois d&#195;cal&#195;e, souvent int&#195;ressant sur la campagne v&#195;cue de l'int&#195;rieur, petites listes comprises.

Ici, pas de langue de bois, pas de politique des petits copains, ni de m&#195;lange entre faits et avis personnel.

Ce livre est enfin un d&#195;codeur de la diversit&#195; bruxelloise qui devient un v&#195;ritable ph&#195;nom&#195;ne "à la new-yorkaise".

Ceci expliquant cela : r&#195;dig&#195;e &#195; Bruxelles et imprim&#195;e aux Etats-Unis, "Bruxelles 2009, l'&#195;autre campagne" est disponible en deux formats [format papier &#195; 15 &#195;euro; et format &#195;lectronique &#195; 8,75 &#195;euro;].