

## La campagne de la diversité

30-06-2009

Mon confrère Mehmet Koksakal vient de publier "Bruxelles 2009, l'&#195;autre campagne" aux &#223;ditions Lulu.com. L'&#195;ouvrage revient sur la campagne &#223;lectorale pr&#223;cedant le scrutin du 7 juin 2009 &#223; Bruxelles.

Bas&#223; sur les comptes-rendus de la revue en ligne Parlamento.com, le livre propose aussi des informations plus in&#223;dit&#223;es comme notamment les &#147;sms de campagne&#148; ou les tracts et affiches &#223;lectorales publi&#223;es par les candidats dans la presse sp&#223;cialis&#223;e &#223; l'&#195;attention d'un &#223;lectorat ethnique, linguistique ou religieux sp&#223;cifique [marocain, libanais, chinois, turc, congolais, juif sioniste] pr&#223;sent &#223; Bruxelles.

Voil&#223; qui fera date et qui permettra de voir les &#223;volutions des candidats par rapport aux campagnes futures.

Outre son aspect scientifique, c'est aussi et surtout un regard neuf, parfois d&#223;cal&#223;e, souvent int&#223;ressant sur la campagne v&#223;cue de l'int&#223;rieur, petites listes comprises.

Ici, pas de langue de bois, pas de politique des petits copains, ni de m&#223;lange entre faits et avis personnel.

Ce livre est enfin un d&#223;codeur de la diversit&#223; bruxelloise qui devient un v&#223;ritable ph&#223;nom&#223;ne "à la new-yorkaise".

Ceci expliquant cela : r&#223;dig&#223;e &#223; Bruxelles et imprim&#223;e aux &#223;tats-Unis, "Bruxelles 2009, l'&#195;autre campagne" est disponible en deux formats [format papier à 15 &#223;uro; et format &#223;lectronique à 8,75 &#223;uro;].